

KAVITA PARMAR

10 PREGUNTAS PARA UNA CHANGEMAKER

1. Este proyecto nació de tu frustración como diseñadora por el actual sistema de la moda. ¿qué es lo que más te molesta del actual sistema de la moda?

Hay un dicho en ingles "Necessity is the mother of invention" Yo llevo toda mi vida en Moda y es algo que me apasiona. Pero desde hace 6-7 años veo que ha convertido en una carrera hacia abajo "RACE TO THE BOTTOM" para un producto MAS BARATO Y MAS RAPIDO "en cual los que más ha sufrido es la calidad y la creatividad.. Tardamos casi un año en diseñar y fabricar una colección que en menos de 4 meses pasa de moda y esta a menos de mitad de su valor en las tiendas. Cada vez nos piden más colecciones por año y mas producto a precios más baratos. Este sistema intenta convencer al cliente que acepte cosas de baja calidad, con una vida útil muy corta porque son baratas. Solo habla de precios y no de los costes. Los costes a los artesanos que están perdiendo su forma de vida, al medio ambiente, a las economías locales que tienen que competir contra precios dumping del otros lugares etc etc. Decidimos intentar crear otro sistema al margen de este que fuese mas lógico para todos que participaban, que era más coherente con nuestra forma de ver las cosas y no solo enriquecía unos pocos al coste del resto. Sin temporadas y sin fecha de caducidad. Bien hecho

2. Invitas a los diseñadores a apostar por el BIG DESIGN. ¿Cómo les explicarías en qué consiste?

Creemos que es fundamental que como diseñadores empezamos a pensar en no solo como es la apariencia del producto acabado pero también como se hace el proceso entero, preocuparnos y diseñar no solo el producto pero entender y mejorar el sistema de producción, para el bien de los que participamos y para el bien del planeta. Eso es BIG DESIGN thinking.

3. Parece que The IOU Project también invita al consumidor a adquirir otros roles en el sistema moda, más allá del simple consumo. ¿Cómo ves el futuro del consumidor de moda o si prefieres, del consumidor en general?

La sostenibilidad no es algo que las marcas van a crear solas y vender en un paquete al consumidor. De hecho en IOWEYOU no usamos la palabra CONSUMIDOR. Son nuestra comunidad (ENGAGED COMMUNITY) La sostenibilidad es un dialogo y una responsabilidad entre todos los participantes de la cadena y entre todos que compartimos este planeta.

4. Habéis hecho un esfuerzo enorme para llegar a la total trazabilidad de vuestras prendas pero a la vez mantenéis una colección pequeña. ¿Crees que podréis crecer en oferta de producto y mantener ese nivel de trazabilidad o preferís quedaros con una oferta pequeña para poder mantener la trazabilidad?

La colección de Madras es solo el punto de lanza de la idea. Estamos desarrollando colecciones con otras materias primas y artesanos en distintos sitios del mundo. La lana de YAK del Tibet, mas suave que el cashmere, el algodón tenido natural de Perú etc etc. Los timings para hacer las cosas bien y con el método de BIG DESIGN no

son las mismas que de fast fashion. No nos interesa crear un producto con una fecha de caducidad pero queremos rescatar FASHION FOREVER.

5. Ponéis vuestra tecnología al servicio de otras marcas. ¿Cómo funciona esto? ¿Y qué tiene que hacer una marca para incorporar vuestras plataformas tecnológicas?

El sueño es compartir la idea con otros. He tenido la oportunidad de viajar mucho este último año y medio, el proyecto ha generado muchísimo interés y hemos tenido la suerte de recibir premios internacionales. Ha sido muy enriquecedor ver que hay bastantes marcas que están trabajando con los mismos principios y muchas grandes marcas que tienen las mismas inquietudes. Ofrecemos nuestro sistema de trazabilidad a ellos. Pueden usar nuestra plataforma para contar sus historias y crear esta CADENA DE PROSPERIDAD que fomenta un vínculo emocional entre todos que participan.

Juntos podemos unir fuerzas y dar una alternativa potente y real. Un sitio donde encontrar las cosas bien hechas, con calidad para la gente, la comunidad y por supuesto el medio ambiente. Lanzamos este verano el MARKETPLACE basado en estos principios.

6. Te defines como la soñadora de IOU ¿qué sueñas para el futuro de TheIOU Project?

Que nuestro TRACE IT se convierta en lo normal para la industria. Que llegamos a crear la "WIKIPEDIA" de artesanos mundial para el uso de todas y podemos entre todos ayudar a empujar la idea de CONSUMO responsable y consciente.

7. Desde tu experiencia como emprendedora ¿qué recomendaciones harías a todos aquellos que quieren emprender en moda sostenible y conseguir crear un proyecto económicamente viable?

Que lo sostenible no sea solo para tener un argumento de venta pero que sea el ADN del proyecto. Como emprendedora he trabajado en muchísimos proyectos algunos con más éxito que otros pero lo fundamental es realmente hacer algo que te apasione. Porque no hay una fórmula que garantice el éxito comercial pero cuando tu trabajas en algo que amas de verdad el premio está en el mismo viaje.

8. Desde tu experiencia colaborando con proyectos internacionales y participando en plataformas de referencia, ¿cuáles crees que son los retos más importantes de la moda sostenible hoy?

Lo que más me preocupa es que no se convierta en una etiqueta de moda como pasa con muchas cosas que se convierten en un TREND. Lo que hay que trabajar en conjuntamente es que se cambie la manera de hacer las cosas de la industria y lo sostenible se convierta en lo STANDARD.

9. Como changemaker que eres, o al menos yo lo considero así, ¿cuál o cuáles destacarías como mayores cambios que has conseguido hasta ahora?

Creo que las cosas que más me emociona es el orgullo que vemos en los artesanos ya que son reconocidos por su trabajo en nuestra plataforma. El cambio de dar valor a estas personas que realmente trabajan en el producto no solo a la marca o al diseñador.

Y que con una buena idea se puede llegar a todas partes del planeta con pocos recursos.

10. ¿Qué valores crees que te han ayudado a llegar a ser lo que eres hoy?

“I have miles to go before i sleep ” me falta mucho que caminar pero sin duda valoro ser optimista y buscar el cambio, ser hambrienta y aprender y ser agradecida y compartir.