

# Daniela Pais, diseño para el bienestar

*"TENEMOS PRODUCTOS QUE DURAN MUCHO PERO QUE PIERDEN NUESTRO INTERÉS..."*

Entrevista realizada por skype (Eindhoven-Barcelona 28/9/12)

Diseñas para el bienestar individual. ¿Cómo relacionas la moda con el bienestar?

Siempre he tenido un conflicto con el término moda, como tendencia, siempre me he considerado más una diseñadora de ropa y no de moda. Una vez aclarado esto, la relación entre la ropa y el bienestar para mí es clara. La ropa es algo que la gente se pone encima así que la primera relación es individual, algo que sientes en tu piel, sobre tu cuerpo, algo que marca tus movimientos. La ropa es confort y es salud. En un segundo nivel estaría la imagen que esa ropa refleja a los demás y en un tercer nivel, lo que vestimos tiene un impacto en el mundo en el que vivimos. Para mí la ropa está relacionada con tu bienestar en esos tres niveles. Y esta manera de verlo refleja la manera en que la gente se relaciona con las cosas en general, la relación con uno mismo, con los demás y con el entorno. Pero como diseñadora, soy consciente de que el segundo nivel es el que actualmente está importando más al consumidor en general, que muchas veces se olvida del primer nivel y es difícil que llegue al tercero.

¿Crees que la moda es una buena manera de despertar la conciencia del consumidor?

Sí y no. Sí porque es una manera fácil, rápida y con impacto real. No porque la moda es superficial y efímera. Es básico que haya algo detrás que conecte con el consumidor. Es importante el diseño, no la moda, el diseño. Suena extraño porque parece obvio que el consumidor conecta con el diseño pero no es así. El consumidor muchas veces conecta con la marca y no con el diseño del producto. La combinación de ambos es la clave. Por ejemplo, si tú haces un producto con mensaje pero este producto se tira al cabo de unas semanas, ese mensaje no ha llegado a calar en el consumidor. Es importante que el producto permanezca, dure un tiempo para que el mensaje llegue al consumidor.

Hablas de productos duraderos. ¿Crees sinceramente que estos productos tienen cabida en un momento en que la moda es cada vez más rápida?

En términos de sostenibilidad, puedes hacer un producto sostenible que se use una sola vez, eso es posible y muchas marcas de moda rápida están empezando a hacerlo. Pero si queremos transmitir un mensaje verdadero, para mí es importante que el producto tenga una duración, física y simbólica. Muchas veces tenemos productos que duran mucho pero que pierden nuestro interés.

Y allí está mi reto, en crear productos que mantengan su calidad pero también su interés. Y cuando llegas a conseguir ese tipo de producto, no necesitas ir tan rápido. Yo he optado por eso, no cambio mi colección cada temporada. Mi colección es una edición continua de prendas atemporales y hay también un mercado para eso.

"El lujo es tener cosas simples"

Cuando escribí esta frase pensaba en cosas simples como el tiempo, el espacio, el hogar. Por ejemplo, beber el agua de una fuente natural es el lujo real. El lujo tal y como se ha entendido hasta ahora ha perdido su exclusividad, se ha convertido en algo masivo, algo que mucha gente compra. Y muchas marcas han basado su concepto de lujo en eso pero las verdaderas marcas de lujo han seguido apostando por la simplicidad, lo hecho a mano, lo artesanal. Para mí el lujo es eso, un producto que te ofrece la mejor experiencia y eso sólo se consigue con un producto simple, de calidad y que representa un saber hacer.

Dices que en el sector de la moda hay una carencia de concentración e involucración en los procesos de producción de la ropa y eso fue lo que te llevó a colaborar con colectivos especiales como las instituciones penitenciarias.

Empezamos a colaborar con ellos por necesidad. Yo estaba en aquel momento trabajando en el proyecto La.ga Bag y la señora que cosía los bolsos cayó enferma y no podía seguir trabajando para nosotros. Buscamos otras personas que lo pudieran hacer y encontramos un taller pero la calidad no era buena. Eso nos pasó varias veces, con varios talleres. Ellos no estaban realmente interesados en lo que hacían, se limitaban a hacer un trabajo sin dedicarle excesiva atención porque no les gustaba lo que hacían, algo que desafortunadamente le pasa a muchas personas hoy en día, no les gusta su trabajo. En ese momento pensé "¿dónde puedo encontrar gente que pueda estar realmente interesada en hacer este trabajo?" y eso me llevó a pensar "¿dónde puedo encontrar gente que tenga tiempo?" (y vuelve a aparecer el tema del tiempo) y eso me llevó a las prisiones de mujeres. Encontré una prisión que tenía un taller de costura y empecé a trabajar con ellas. De repente se sentían útiles, aprendían un oficio y recibían dinero que podían ahorrar para cuando salieran de la prisión. El grado de interés, de involucración y consecuentemente la calidad de la confección aumentaron de inmediato.

Háblanos de Phil...

Todos sabemos que los residuos son un gran problema en nuestro sector. Yo misma, en el taller, tenía una constante acumulación de tejidos sobrantes y ante esta realidad me inventé a Phil, un contenedor para esos residuos diarios que al final se convierte en un peluche. Un producto hecho sin esfuerzo. Es una idea divertida que tuvo mucho éxito aunque desafortunadamente no he tenido tiempo para comercializarlo como hubiera querido,

¿Has pensado en otras maneras de reducir los residuos que generas?

Para mí una de las mejores maneras es evitar el residuo, diseñar pensando en minimizar las mermas y eso es algo que hago continuamente, Elementum es un ejemplo. Pero también es importante lo que decíamos antes, diseñar para una larga vida dotando a la prenda de un sentido y un interés para el consumidor. Otra de las maneras que considero más interesante es el REPURPOSE, especialmente con los hilos sobrantes...yo los utilizo para otras prendas, y no es más que lo que hacían ya nuestras abuelas con los restos de ovillos de lana, con los restos de uno y otro hacían esas maravillosas mantas de patchwork. Reciclar sería mi última opción ya que para mí requiere de más energía.

¿Cómo ves el tema de la sostenibilidad en moda?

Creo que está avanzando y hay proyectos muy interesantes pero en general veo que casi todas las marcas se enfocan más a los materiales que al diseño, no se interesan tanto por la diversidad en diseño, la innovación en diseño. En este campo somos pocos los que estamos investigando y aprovecho para invitar a los jóvenes diseñadores a interesarse por las nuevas maneras de entender el diseño de moda y el rol del diseñador.

***Antes de estos proyectos, Daniela Pais había desarrollado otros proyectos como el La.ga Bag (2002), Tears in Rain (2004), Tires production (2005) o BOMB (2006). Podéis encontrar más información sobre estos proyectos y sobre Daniela Pais en [www.danielapais.com](http://www.danielapais.com)***