

C.L.A.S.S. CREANDO SINERGIAS

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) es una eco-plataforma, fundada en 2007, que apoya y promueve los productos sostenibles en las áreas de moda, hogar y diseño a través de una amplia oferta de eco-textiles, hilos, procesos y servicios.

Con una inigualable colección de 300 tejidos de menor impacto y showrooms en Londres, Milán, Helsinki y Madrid C.L.A.S.S. se ha convertido en uno de los principales recursos para marcas y diseñadores que no quieren perder el tiempo dedicándose a buscar tejidos más sostenibles.

Sus showrooms están divididos en tres áreas en base a la naturaleza de los tejidos expuesto:

1. Naturales&Orgánicos realizados a partir de lana, seda, cashmere, algodón, lino, cáñamo, piel con tinte vegetal entre otros.
2. Reciclados realizados a partir de polyester reciclado, poliamida reciclada, cashmere, algodón, denim y lana, entre otros.
3. Innovadores como los nuevos bioplímeros, papel, proteína de la leche, soja, algas, celulosas regeneradas, pulpa de madera, bambú, modal, y fibra de cáscara de cangrejo, entre otros.

C.L.A.S.S. También ofrece servicios de consultoría en comunicación, marketing y desarrollo de producto en torno a un nuevo enfoque textil que incluye el diseño, la innovación y la responsabilidad.

C.L.A.S.S. ha construido una sólida reputación como expertos de la industria, y prueba de ello son sus colaboraciones con algunas instituciones de referencia en el sector de la moda como es la feria profesional WHITE en Milán, donde C.L.A.S.S. organiza el WHITE GOES GREEN, el área de la feria dedicada exclusivamente a mostrar una selección de marcas de moda sostenible. C.L.A.S.S. también ha sido el proveedor oficial de tejidos de la Cumbre de Moda Sostenible NICE en Copenhague en 2009 y 2011.

En marzo de 2012 C.L.A.S.S. unió sus fuerzas con el reto Alfombra Verde (The Green Carpet Challenge) creando la primera librería de tejidos GCC. El desafío Alfombra Verde es un proyecto fundado por Livia Firth y la periodista británica Lucy Siegle que aúna glamour y ética para apoyar un estilo más sostenible en los eventos de más alto perfil en el mundo de alfombra roja. CCG se ha asociado con actores y diseñadores de renombre para promover el estilo sostenible ya colaboran con GCC: Giorgio Armani, Gucci, YSL, Paul Smith, Valentino, Roger Vivier, Ferretti Alberta, Ermenegildo Zegna, Stella McCartney, Tom Ford y Dolce & Gabbana.