

# THE IOU PROJECT

## CELEBRATING UNIQUENESS



“THE IOU PROJECT ES UN EXPERIMENTO QUE REFLEXIONA SOBRE CÓMO SE PRODUCEN Y CÓMO SE VENDEN LAS COSAS PARA DISEÑAR UNA NUEVA MANERA QUE BENEFICIE A TODOS Y PROTEJA EL MEDIOAMBIENTE”

IOU Project nace de la necesidad de unir en el presente dos elementos: el pasado y el futuro. ¿Cómo? A través de dos conceptos que pueden parecer antagónicos: el carácter artesanal y único y el alcance masivo de las nuevas tecnologías.

La idea detrás del proyecto es que el negocio de la moda, cuando se gestiona con transparencia y autenticidad puede generar reacciones extraordinarias y despertar un sentimiento de responsabilidad compartida por los consumidores, productores, proveedores y colaboradores en relación a ellos mismos y al medioambiente.

### CARÁCTER ARTESANAL Y ÚNICO

Cada prenda IOU es única gracias a estar confeccionada con el tradicional lungui indio, una pieza de tejido que mide 2 metros, mayoritariamente de algodón, lisa o con el conocido cuadro “Madras”. No hay dos piezas iguales ya que han sido tejidas a mano por un



artesano que las tejerá en base al ánimo y la inspiración con la que se despierta cada día. Cada prenda es única debido al carácter único de su tejido.

En su labor de promover el carácter artesanal y con el fin de asegurar un alto grado de calidad en el producto, IOU ofrece a los tejedores una retribución extra igual al 100% del salario que acostumbran a recibir por tejer cada pieza.

## EL BUEN USO DEL PODER DE LAS TECNOLOGÍAS

Por el hecho de ser piezas únicas, cada una diferente, IOU ha tenido que fotografiar cada una de las piezas y hacer el proceso de trazabilidad una a una. Muchísimas referencias en el sistema pero un único producto de cada referencia. ¡Una locura! No existía ninguna plataforma de e-commerce que lo hubiera hecho antes que ellos. Lo más parecido sería el programa de reservas de asientos en un vuelo: sólo se puede reservar un asiento 18E en el vuelo del 2 de Mayo de Paris a Barcelona y cuando alguien lo reserva ya ha desaparecido. Una prenda de IOU es como ese asiento 18E, una vez comprada, la referencia desaparece.

## DICEN QUE EL HÁBITO HACE AL MONJE, O LO QUE ES LO MISMO, LA ROPA HACE AL HOMBRE...PERO ¿SABEMOS QUÉ HOMBRE HAY DETRÁS DE NUESTRA ROPA?

IOU quiere acercar al consumidor el proceso de hacer una prenda. Para ello llevan a cabo una verdadera labor de documentación en la que, a través de un sistema de codificación RFDI se pueden conocer a todos los individuos que han “tocado” esa prenda, desde el tejedor del tejido hasta el consumidor que la lleva puesta y este último elemento es el que los hace diferentes, IOU invita al consumidor a subir a la web la foto vistiendo la prenda IOU y el tejedor, que vive en uno de los entornos más duros del planeta, puede conocer vía web, quién está vistiendo su tejido, creándose así una relación que puede ir más allá si el consumidor quiere conocer más de cerca a hombre que ha tejido su prenda.



## LOVE–HATE–LOVE

Esta es la evolución del sentimiento de los fabricantes hacia IOU debido a las condiciones que el proyecto ha exigido: pasar de grandes producciones a producir con tejidos únicos y no estándares. Pero finalmente los productores, ubicados en Italia y Portugal, han apoyado el proyecto y están orgullosos de poder devolver la luz a ese saber hacer de la artesanía que ya desafortunadamente había desaparecido del tejido industrial de la moda.

## SENTIRSE PARTE DE LA CADENA

The IOU Projectes sin duda un proyecto innovador en muchos sentidos y deja de ser sólo un website en el que se venden los productos de la marca sino que pasa a utilizar la web para crear su propia red de ventas directas a través de un peculiar sistema: el TRUNK SHOW.

IOU ha desarrollado una plataforma en la que cualquier persona puede convertirse en un TRUNK SHOW HOST, un embajador de la marca. El consumidor puede entrar en el inventario IOU virtualmente y sin ningún coste y reservar productos que después podrá enseñar y compartir con sus amigos y sus redes sociales. El TSH recibe una comisión vía PayPal (empezando por un 20%) por cada prenda que venda. El TSH selecciona los productos y los “posee” hasta que los vende o “caducan”. Pero la historia no acaba aquí, si una persona que no conoce al TSH acaba en la página comprando uno de los productos reservados, el TSH también recibe una comisión. Los tejedores y los confeccionistas también pueden ser TSH por lo que toda la cadena se puede beneficiar de la venta de un producto.

## COMPARTIR LA IDEA ES LA IDEA

Detrás de IOU está la intención de crear una comunidad de personas que buscan TRANSPARENCIA Y AUTENTICIDAD. Cada vez hay más empresa, más diseñadores preocupados por el origen y la manera de hacer sus productos así como cada vez hay más consumidores que demandan más información acerca de lo que compran. IOU quiere reunir a todas estas personas en una comunidad. IOU es más que una marca de moda, es una idea y el futuro del proyecto no se limita a sus propias creaciones, sus fundadores quieren abrir las plataformas desarrolladas a otros diseñadores y también a otros tipos de productos como muebles y accesorios.